

A complex, abstract network graph is visible in the background, composed of numerous small, semi-transparent black dots connected by thin, light gray lines. The graph forms a dense, organic structure that covers the left side of the image.

WM
2025

Connecting Events

WE INSPIRE
MEMORIES

ABOUT WIM

Perché?

Il Mercato dei matrimoni e degli eventi privati è un mercato giovane ed in continua evoluzione. Le professionalità specifiche apparse sulla scena di questo settore negli ultimi 15 anni hanno di fatti dato un acceleratore all'evoluzione dell'offerta e della Domanda. In particolar modo la domanda è sempre nuova in quanto segue logiche generazionali. WIM è il primo evento in Italia, ed uno dei primi al mondo, che prova a dare una forma a questo mercato, con contenuti e ricerche sviluppate ad hoc, confronti live e attività di networking che guardano specificatamente agli attori di questa filiera particolarmente orizzontale e verticale.

Da quando?

WIM nasce nel 2018 a Firenze, grazie all'intuizione di Tommaso Corsini, Founder e Ceo di Corsini.Events, società specializzata nel Location Management e nella produzione di eventi. Le edizioni fino ad ora realizzate sono 6: quattro Toscane 2018-19-20-21 e poi 2023-24 nazionali sempre fatte a Firenze. I patrocini avuti sono stati di Comune di Firenze, di Siena, Regione Toscana e Ministero del Turismo. Gli operatori che vi hanno partecipato in 6 edizioni sono oltre 1000, le società di servizi, agenzie locations e Hotels che vi hanno partecipato anche molti di più.



MISSIONE

La nostra missione è creare una piattaforma dinamica che favorisca lo scambio di competenze, idee, sinergie e contatti tra i professionisti del settore degli eventi privati e dei matrimoni. Ci impegniamo a selezionare operatori di eccellenza, offrendo loro opportunità di incontro, aggiornamento e approfondimento per supportare e far crescere l'intera filiera in Italia. Il nostro obiettivo è accompagnare le realtà partecipanti nello sviluppo e consolidamento del loro brand, contribuendo alla professionalizzazione del settore e alla creazione di un network certificato di colleghi e specialisti.

Questi principi guidano le nostre azioni e definiscono il nostro impegno nel settore degli eventi e dei matrimoni.



VISIONE

Aspiriamo a essere il punto di riferimento per l'industria degli eventi privati e dei matrimoni, promuovendo una corretta interpretazione del mercato attraverso studi realistici e approfonditi. Vogliamo portare ordine in un settore complesso, dando dignità e professionalità ai mestieri coinvolti, e fornendo alle aziende gli strumenti e i dati necessari per crescere e sviluppare strategie imprenditoriali vincenti. La nostra visione è quella di creare una community coesa e certificata, capace di definire le strategie del futuro e di valorizzare l'Italia come meta privilegiata per eventi e matrimoni di prestigio.

WIM dal 2018 al 2021

WIM viene creato a dimensione regionale

e viene organizzato tra

Villa Corsini – on-line – Siena

Il wedding industry meeting diventa il primo **evento di bandiera di una destinazione** per riunire annualmente la wedding industry in un incontro di **network e formazione**



● Piace a paolapizzoeditor
wim.events Mercoledì 11
12.00, torna Wedding Indust
una nuova versione, tutta dig

2018

Villa Corsini
150 partecipanti
1 pomeriggio di lavori
Mercato Toscana

2019

Villa Corsini
200 partecipanti
1 Giornata di lavori
Mercato Toscana

2020

On-Line (Covid)
180 partecipanti
1 pomeriggio di lavori
Mercato Toscana

2021

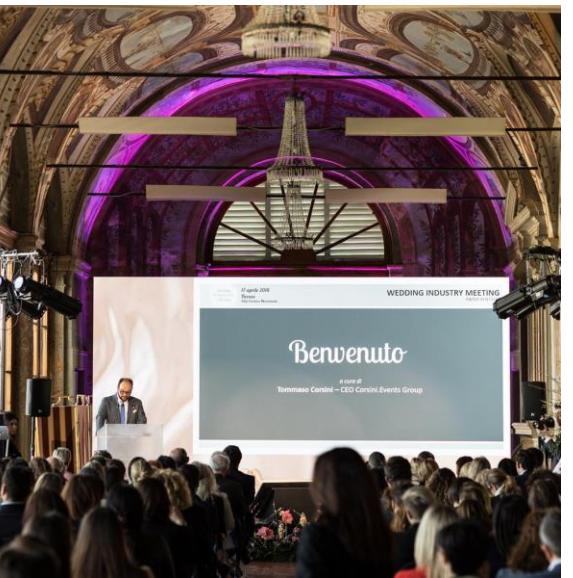
Siena
200 partecipanti
2 Giorni di lavori
Mercato Toscana

SOSTENUTO DA



WE INSPIRE MEMORIES

5



WIM 2023-2024

WIM acquisisce una dimensione nazionale attirando buyers internazionali

e viene organizzato tra CCIIAA Firenze – Palazzo gondi – Villa Corsini

We Inspire Memories è il primo evento in italia a parlare di wedding e private events coniugando le esigenze commerciali, di confronto e di formazione unificando i mercati **wedding & leisure events in destinazione e locali** continuando a studiare i mercati, definendone i confini, i linguaggi e le relative potenzialità economiche per il sistema paese e per le sue destinazioni e territori.

Firenze

200 partecipanti

280 aziende rappresentate

3 giorni di lavori

Mercato **ITALIA**

Panels

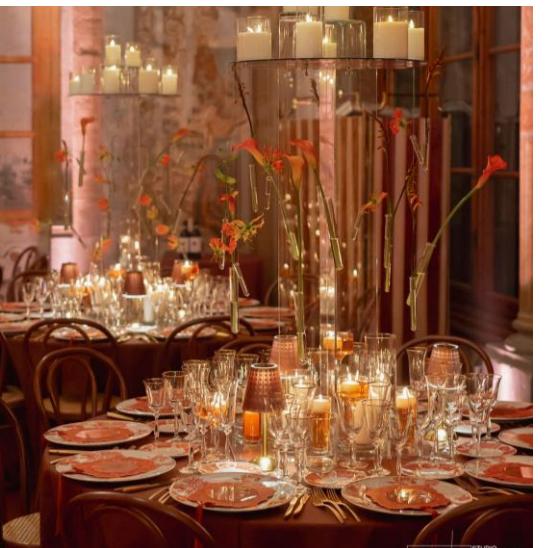
Tavole rotonde

Networking esperienziale

Eventi di networking

PATROCINATO E SOSTENUTO DA





Hanno detto di WIM

Hanno detto di noi:

« Un onore aver fatto parte di questa edizione di WIM e dei bellissimi ricordi che sono ancora vivi nella mia memoria! »

« Spettacolare, continuate così, l'anno prossimo saremo nuovamente Wimmers! »

« Che evento! Indimenticabile e di altissima qualità: è stato unico avere tempo di conoscere tanti nuovi potenziali partners con i quali c'è stato tempo e modo di instaurare un contatto umano e personale, sicuramente in futuro, molti di questi incontri diventeranno grandi opportunità di business! »

« Complimenti per l'organizzazione ed i contenuti, tutti ben oltre le aspettative immaginabili! »

« Sono stata testimone di varie edizioni di WIM ed è stata un'emozione vivere il progresso di quest'ultima, sarò dei vostri anche l'anno prossimo! »

« L'unico evento in cui oltre a fare il classico e necessario lavoro di network vengono proposti reali spunti di riflessione utili per definire la propria strategia aziendale ».

« sicuramente l'evento in Italia che ha maggior peso per descrivere lo stato attuale dell'industria degli eventi privati e dei matrimoni sia locali che in destinazione »

Per maggiori info potete consultare le nostre pagine social

 wim.events

OBIETTIVI

I nostri obiettivi

Negli anni ci ha guidato un sogno, trasformato in una visione e oggi in una realtà concreta: **comprendere, interpretare e valorizzare il mercato degli eventi privati e dei matrimoni** in Italia e oltre. Per raggiungere questo traguardo abbiamo dialogato con migliaia di professionisti, accademici, istituzioni, amministratori pubblici e politici. Abbiamo incontrato esperti con una profonda conoscenza del settore, ma anche interlocutori che non immaginavano nemmeno che potesse essere una vera industria. Quello degli eventi privati è un mercato complesso e sfaccettato. In passato, molti hanno tentato di creare un network, ma pochi sono riusciti a **dare una visione completa e realistica** di una filiera verticale e orizzontale, con caratteristiche uniche.



OBIETTIVI

Cosa abbiamo scoperto finora?

- 14 linee di prodotto/servizio, ognuna con specificità legate alla tipologia, dimensione e target di mercato.
- Un settore che in Italia coinvolge:
40.000 aziende
Oltre **200.000 operatori full-time**
Circa **150.000 operatori stagionali o a chiamata**
- Un mercato che tocca direttamente la vita, la cultura e i ricordi di oltre **40 milioni di ospiti** che ogni anno partecipano ad almeno un evento privato.
- Un valore economico che oscilla tra stime più prudenziiali di **7 miliardi di euro** e valutazioni globali oltre i **20 miliardi di euro**.

In concreto cosa vogliamo fare?

- Definire maggiormente le professionalità di questo settore.
- **Creare una piattaforma** che aiuti i professionisti ad avere un **network professionale e certificato** di colleghi e specialisti del settore.
- Fornire alle migliaia di aziende gli strumenti e i dati necessari per crescere, interpretare il mercato e costruire una strategia imprenditoriale vincente.

Parliamo del mondo degli eventi: un mercato, un'industria e un campo in continua evoluzione, che merita di essere riconosciuto, studiato e valorizzato.



Be a Wimmer!

Community

Vi sono molte lodevoli iniziative in Italia che riuniscono alcune parti significative del mercato, ma, al momento, ancora non vi è una organizzazione che possa essere considerata rappresentativa di questo mercato. Inoltre è sempre più forte l'esigenza di questa industria di iniziare ad condividere e unificare le proprie Best practice al fine di:

- Unificare il mercato nazionale con best practices riconosciute.
- Facilitare ai planner l'accesso e la comunicazione tra le agenzie e i professionisti, fornitori, location e Hotel.

Formazione

Trattandosi di un mercato giovane e composto da piccole e micro imprese e, al contempo, trattandosi di un mercato di importantissimo valore economico, creare degli appuntamenti tra i membri della community potrebbe significare:

- Aiutare lo sviluppo di una imprenditoria sempre più competitiva.
- Competere sui mercati internazionali al fine di attrarre maggiore income.
- Sviluppare una reale consapevolezza del peso economico e sociale del mercato.

WIM
2025
Connecting Events

WIM *Teas*

WIM *Talks*

WIM *Event*

ROMA - VICENZA - LAGO MAGGIORE - MILANO - CATANIA



WIM *Teas*

5 appuntamenti

Quattro da farsi nelle principali provenienze europee ed intercontinentali ovvero Londra, Parigi, New York e Dubai e nella città dove si svolge la più importante settimana della moda Bridal più importante al mondo, Barcellona.

Appuntamenti di minori dimensioni 10-14 persone, mirati ad agenzie del settore wedding e private events al fine di fare un buyers recruitment per l'edizione di WIM Events a Novembre 2025.

WIM *Teas*

Programma:

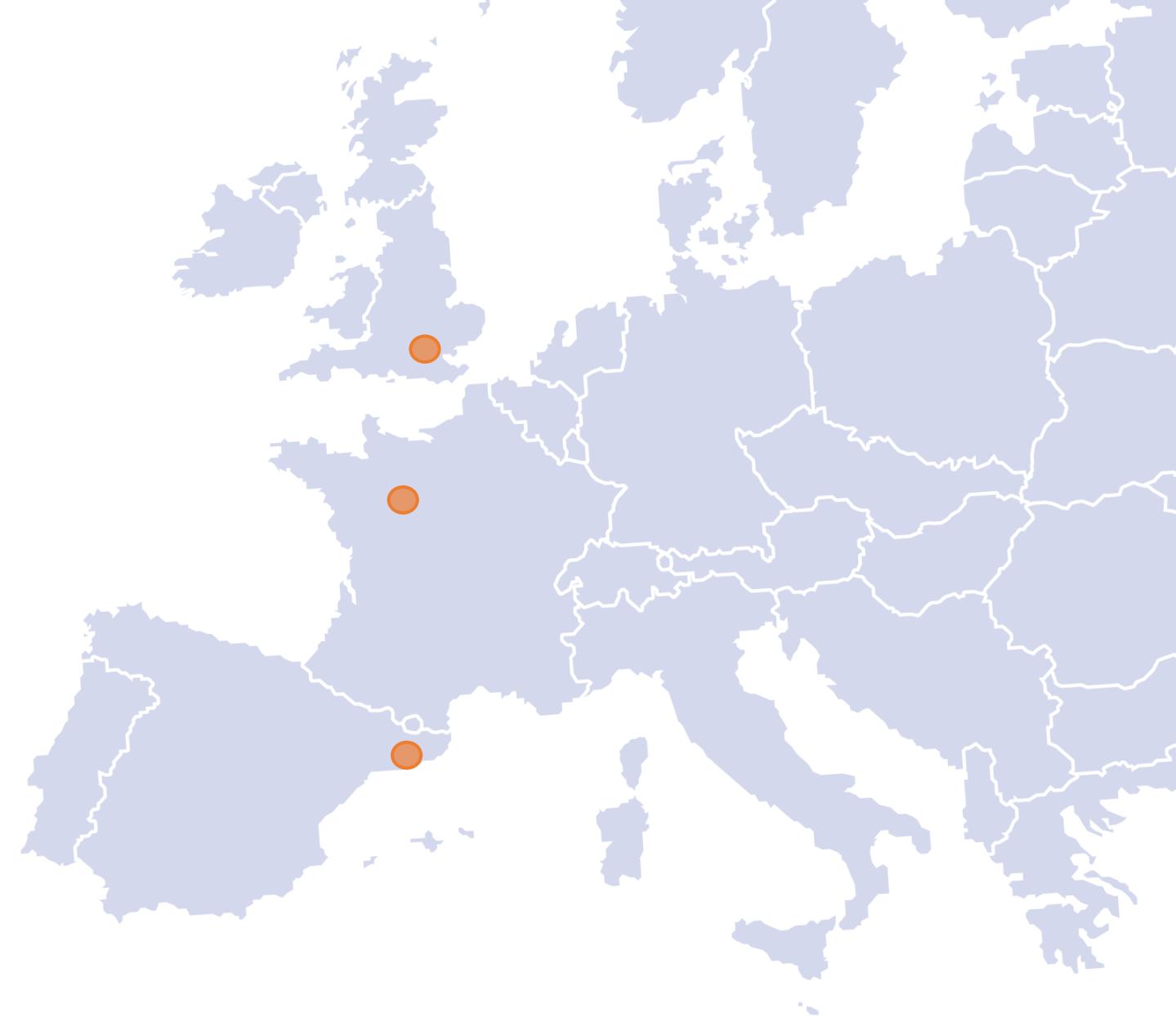
Invito ore 15,00

15.30 Introduzione della location e presentazione dei partners di WIM25

16.00 Introduzione WIM Event

- Focus Mercato italia
- Attività di ricerca
- High Tea conclusivo

Fine evento ore 18,00



17/01 **Parigi** 14/02 **Londra** 11/03 **Barcellona** 11/04 **New York** 04/05 **Dubai**

Date e location TBC

WIM *Teas*

I profili partecipanti

BUYER

- Wedding Planner
- Destination WEDDING PLANNERS
- Event Planner
- Tour Operator
- DMC

A chi sono rivolti?

SPONSOR E PARTNER

- Main sponsor
- Sponsor specializzati
- Sponsor tecnici
- Media Partner
- ISTITUZIONI



WIM

WIM *Talks*

Territorio – Industria – In/Formazione

7 appuntamenti da 80 - max 100 ospiti, tutti operatori di settore tra location, agenzie e società di servizi. Organizzati nelle più iconiche destinazioni italiane per i matrimoni sia internazionali che del mercato nazionale.

Incontri mirati a fare una analisi del territorio con stakeholders locali, analisi del comparto industriale attraverso analisi mirate e relative pubblicazioni di contenuti specifici, networking activities e formazione.

WIM *Talks*

Programma:

- 14,30-15,30
Invito-Registrazione e coffee
Break Introduzione della
location
- 15,30-18,00 Fase
congressuale divisa in
- Introduzione WIM (15 min)
 - Tavole rotonde (60 min)
 - Panel destinazione Locale
(35 min)
 - Ricerche di mercato (35
min)
 - Conclusione (5 min)
- 18,00-19,00 Cocktail
- 19,30 Fine evento



24/01 **Catania** 31/01 **Valle d'Itria (Puglia e Basilicata)**
10/02 **Napoli** 05/03 **Roma (Lazio)** 14/03 **Vicenza (Veneto e Friuli)**
21/03 **Lago Maggiore (Piemonte)** 07/04 **Milano (Lombardia)**

Date e location TBC

WIM *Talks*

I profili partecipanti

SELLER

- Singole Location Private
- Singole Location - Hotel
- Catene alberghiere
- Aziende di servizi
- Wedding & Event Designer

A chi sono rivolti?



BUYER

- Wedding Planner
- Event Planner
- Tour Operator
- DMC

La partecipazione sara' aperta
e ha un costo di € 150 a persone + iva
l'iscrizione è possibile attraverso il sito
www.wim.events/talks

SPONSOR E PARTNER

- Main sponsor
- Sponsor specializzati
- Sponsor tecnici
- Media Partner
- ISTITUZIONI





WIM Event

A seguito della stagione l'anno si concluderebbe con il grande evento di WIM.

L'evento da 250-300 pax si pone come obiettivo quello di capitalizzare tutto il lavoro fatto durante il resto dell'anno coinvolgendo attori ed enti locali per la promozione del territorio e dando lustro a quella è indubbiamente la capitale del Wedding italiano ed una delle capitali Mondiali del settore.

Pubblicare le nuove ricerche di mercato, svelare le attività del 2026 e definire gli obiettivi del comparto.

Per vedere le edizioni precedenti www.wim.events

WIM *Event*

19-20-21 Novembre 2025: Firenze

Il classico appuntamento di fine stagione Firenze, capitale storica italiana del settore weddings ed eventi privati, propone una facile logistica per l'accoglienza di buyers e sellers di tutta Italia e dall'estero.

3 GIORNI DI

- Networking;
- Opportunità di business;
- Attività esperienziali;
- Formazione;
- Aggiornamenti;
- Eventi privati.



WIM Event

Programma
Firenze, 19-20-21 Novembre

01 **MERCOLEDÌ**

DAY

ORE 14:00 - 15:00
Registrazione

ORE 15:00 - 15:30
Apertura 7° edizione WIM

ORE 16:00 - 16:45
Leaders OF WIM TALKS

ORE 16:45 - 17:30
Leaders OF WIM TALKS

ORE 20:00 - 22:30
Networking Business Cocktail

02 **GIOVEDÌ**

DAY

ORE 8:30 - 9:00
Welcome Coffee

ORE 9:00 - 12:00
Attività esperienziali di Networking

ORE 12:30 - 14:00
Light Lunch

ORE 14:30 - 17:00
Tavole rotonde di tematiche di settore

ORE 20:00 - 23:00
Gala Dinner

Tre giorni di appuntamenti immancabili ricchi di
varietà, esclusività e contenuti di valore:
Formazione e aggiornamenti - Confronti - Incontri



03 **VENERDÌ**

DAY

ORE 9:00 - 9:30
Welcome Coffee

ORE 9:30 - 11:00
Studi aggiornati di mercato

ORE 11:00 - 12:30
Strategy & Motivational Speech

ORE 13:00 - 15:00
Farewell Light Lunch

Save the date!



WIM Event

I profili partecipanti

La partecipazione è possibile solo attraverso iscrizione
Tutte le specifiche sono indicate sul sito www.wim.events

SELLER

- Location singola privata
- Location singola - Hotel
- Catena alberghiera
- Società di servizi
- Wedding & Event Designer

BUYER

- Wedding Planner
- Destination Wedding Planner
- Event Planner
- Tour Operator
- DMC

SPONSOR E PARTNER

- Main sponsor
- Sponsor specializzati
- Sponsor tecnici
- Media Partner
- ISTITUZIONI

WIM

Ci hanno sostenuto:



WM 2025

Production Team



Production Partners



WM 2025

Media Partners

ELLE SPOSE E

Forbes

SPOSI[®]
MAGAZINE

 Arabia
Weddings

WEDDINGS
 **HONEYMOONS**
MEDIA

WIM 2025

Hospitality Sponsor

STARHOTELS[®]
L'ITALIA NEL CUORE

WIM 2025

Main Sponsor



**Agenzia Generale
di Firenze Rifredi**



WIM Team

info@wim.events

Tommaso Corsini

WIM Founder
tommaso@corsinievents.com

LET'S WM TOGETHER!

WIM *Teas*

YORK - DUBAI - PARIS - LONDON

WIM *Talks*

WIM *Event*

19-20-21 novembre 2025 - FIRENZE

WIM
2025

Connecting Events

VICENZA - LAGO MAGGIORE - MILANO - CATANIA -
VALLE D'ITRIA - NAPOLI - ROMA