

LuBeC 2018

Patrimonio culturale, risorsa d'Europa

4 - 5 Ottobre | Lucca | Real Collegio



LuBeC è un evento di



Con il sostegno di



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Città di Lucca



www.lubec.it



LuBeC 2018 SI PRESENTA

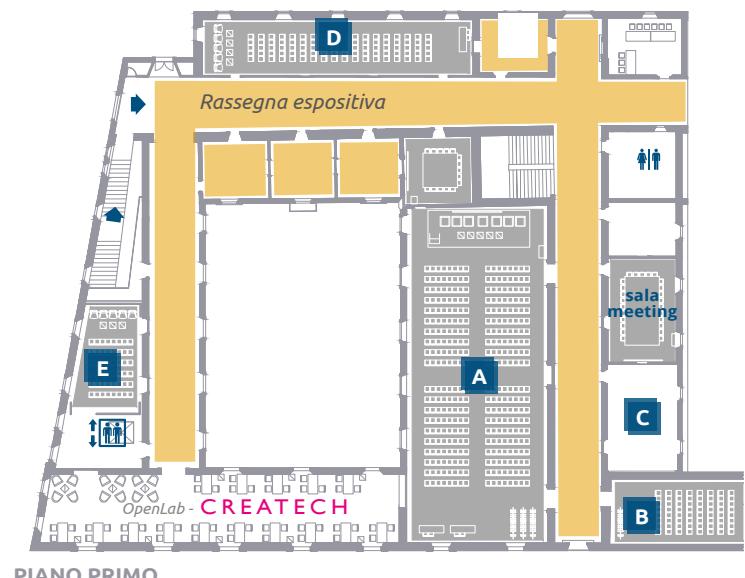
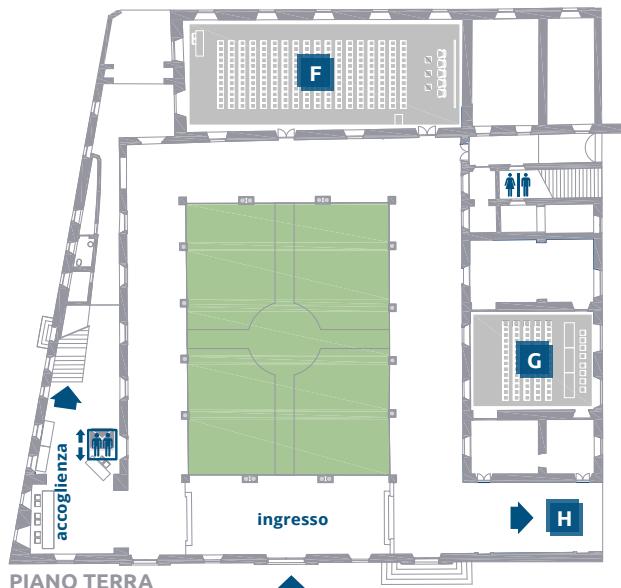
La XIV edizione di LuBeC sarà dedicata alla riflessione sui temi dell'**Anno Europeo del Patrimonio Culturale**, in linea con i suoi obiettivi generali che vedono la promozione del ruolo del patrimonio culturale quale componente essenziale della **diversità culturale e del dialogo interculturale**, elemento importante delle relazioni tra l'Unione e i paesi terzi.

Le due giorni si costituirà come palcoscenico privilegiato per quella visione ampia e integrata della **gestione e valorizzazione dell'eredità culturale che, muovendo dai principi dell'accessibilità universale, include materiale e immateriale e dialoga con l'innovazione tecnologica, la produzione delle imprese culturali e creative, i new media, l'industria e il terzo settore**, come sempre sviluppando sinergie e puntando l'attenzione sul rafforzamento del binomio pubblico - privato.

Alternando laboratori, seminari frontali, talk, convegni e presentazioni l'incontro darà spazio a riflessioni sull'evoluzione di processi, servizi e prodotti nella filiera beni culturali - tecnologia - turismo, con il coinvolgimento di operatori e stakeholder da tutta Europa, indispensabile perché le politiche e gli scenari si trasformino in buone pratiche.

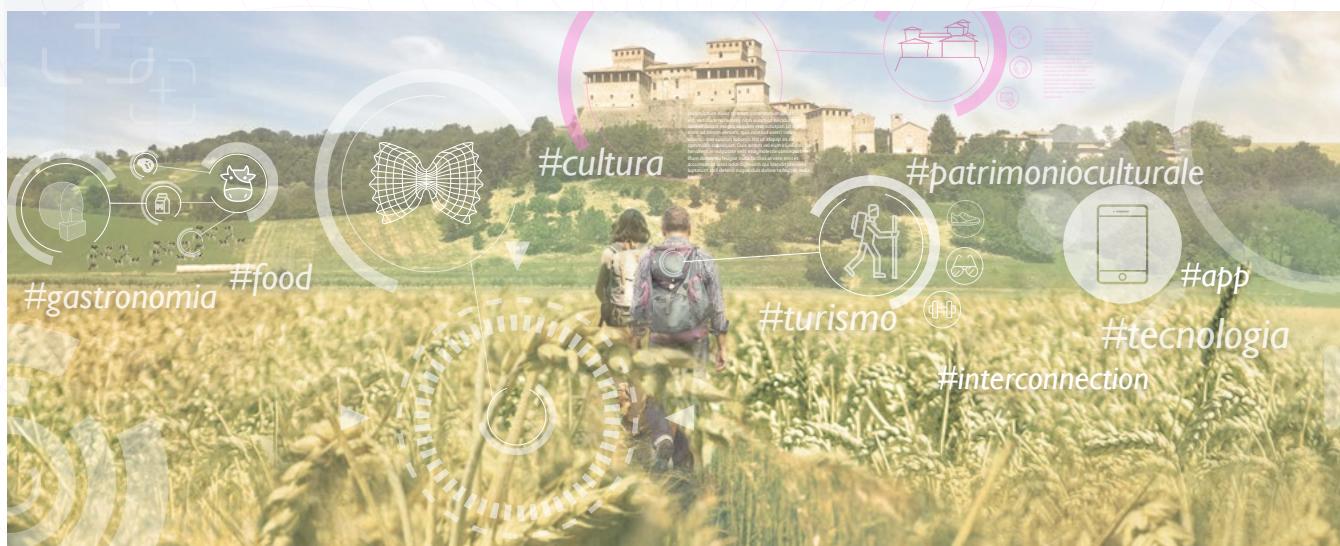
E per rafforzare e rendere tangibile a tutti i partecipanti le potenzialità creative e di innovazione del nostro sistema culturale, si conferma e si amplia **LuBeC Digital Technology, la rassegna espositiva dei prodotti e dei servizi turistico-culturali**, che si svilupperà durante la due giorni.

LuBeC si conferma, infine, come luogo di **internazionalizzazione** con la consueta presenza di un Paese Ospite, i workshop internazionali, il servizio Europe Corner e gli Infodays dedicati alle novità dei programmi Europe Creative e Europe for Citizen.



CREATECH

Maratona di creatività tra cultura e gastronomia



CreaTech è un living lab di



Powered by



Partner 2018



Nell'ambito delle iniziative del progetto "I Chiostri del Correggio" finanziato da



CreaTech è l'*hackathon* tra cultura e tecnologia che si svolge ogni anno a LuBeC. Una maratona di idee che chiama a raccolta creativi, sviluppatori e fabbricatori digitali, che in 24 ore non stop devono dare vita a nuovi progetti e/o servizi pensati per essere erogati attraverso strumenti tecnologici e dedicati a pubblici multiculturali e intergenerazionali.

CreaTech 2018 sarà dedicato allo sviluppo di un'**applicazione software** per la valorizzazione della filiera **turismo – cultura – gastronomia**. Il brief specifico sarà dato come di consueto il giorno prima della maratona.

I team si sfideranno per:

- *un premio in denaro;*
- *la possibilità di realizzazione del prodotto proposto;*
- *il supporto per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale.*

GIOVEDÌ 4 OTTOBRE

Ore 09.00 Arrivo team al Real Collegio e presa in consegna delle postazioni

Ore 09.30 Taglio del nastro ... via ai lavori! - Open Lab

VENERDÌ 5 OTTOBRE

Ore 09.30 Stop alla maratona e consegna delle presentazioni!

Ore 10.00 Presentazione pitch - Open Lab

Ore 12.00 La giuria si riunisce

Ore 18.00 Proclamazione vincitori e premiazione - Sala A

GIOVEDÌ

4 / 10 mattino

09.30 | 13.00 Sala A

Convegno di apertura

CULTURA E INNOVAZIONE SOCIALE: DRIVER PER IL BENESSERE E LA SOSTENIBILITÀ

Saluti Istituzionali

Introduce

Gaetano Scognamiglio Presidente Promo P.A.

Fondazione

Interventi di apertura

Monica Barni Vicepresidente e Assessore Cultura, Università e Ricerca Regione Toscana

Gianluca Vacca Sottosegretario di Stato al Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Giovanni Panebianco Segretario Generale Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Focus 1 Pubblico – privato nella cultura: esperienze e prospettive

Carolina Botti Direttore Divisione Rapporti Pubblico-Privati e Progetti di finanziamento Ales Spa

Tiziana Coccóluto Capo di Gabinetto del Ministro per i Beni e le attività Culturali

Giuseppe Margaritelli, Presidente Fondazione Guglielmo Giordano*

Paese Ospite. Lungo le vie della diplomazia culturale

Speaker

Amos Bertolacci, Professore di Filosofia Medievale, IMT – School for Advanced Studies Lucca*

Intervengono

Tana Weskosit Ambasciatore straordinario e plenipotenziario della Thailandia in Italia

Neungraudee Lohapon Responsabile The Arc of Memory Research Unit – Chulalongkorn University, Bangkok

Focus 2 Essere capitali della cultura tra inclusione, innovazione, impresa

Speakers

Walter Zampieri, Capo Unità politiche culturali CE*

Francesca Velani, Direttrice LuBeC – Lucca Beni Culturali

Intervengono

Raffaello Giulio De Ruggieri Sindaco di Matera*

Leoluca Orlando Sindaco di Palermo

Federico Pizzarotti Sindaco di Parma

Ivan Totev Sindaco di Plovdiv

11.00 | 13.00 Sala Meeting

Tavolo di lavoro riservato

PROPOSTA DI CANDIDATURA DELLA VIA FRANCIGENA NELLA LISTA DEL PATRIMONIO CULTURALE UNESCO

A cura di

REGIONE TOSCANA



Si confrontano

Regione Toscana, Regione Lombardia, Regione Piemonte, Regione Emilia-Romagna, Regione Liguria, Regione Lazio, Regione Valle D'Aosta
Ministero per i beni e le attività culturali, Associazione Europea delle Vie Francigene

Timing incontri GIOVEDÌ 05/10

14.00 | 18.00 Laboratorio riservato ai partecipanti del progetto Cult&C.

EXPERIENTIAL LEARNING SPACE. LABORATORIO PER LA DIDATTICA TRA CULTURA E DIGITALE

14.30 | 17.00 Workshop

MODELLI DI GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE TRA PUBBLICO E PRIVATO. CREAZIONE DI VALORE, COMPETENZE E NUOVE SPECIALIZZAZIONI

14.30 | 17.30 Laboratorio
DIGITAL 4CULTURE

15.00 | 17.30 Convegno
CULTURA, BENESSERE E SALUTE

15.00 | 17.00 Talk

"FACCIO SALTI ALTISSIMI". CULTURA DELL'ACCESSIBILITÀ E ACCESSIBILITÀ PER LA CULTURA

15.00 | 17.00 Tavolo di lavoro
PATRIMONIO CULTURALE IN EMERGENZA

15.00 | 17.30 Workshop
#TTC – TURISMO, TECNOLOGIE E COMMERCIO PER LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI

17.00 | 18.30 Lectio Magistralis
IL RUOLO DELLA CULTURA PER LA CRESCITA DEL CAPITALE SOCIALE DELLE COMUNITÀ

GIOVEDÌ

4 / 10 pomeriggio

14.00 | 18.00

Laboratorio riservato ai partecipanti del progetto Cult&C.

EXPERIENTIAL LEARNING SPACE. LABORATORIO PER LA DIDATTICA TRA CULTURA E DIGITALE

Nell'ambito del progetto



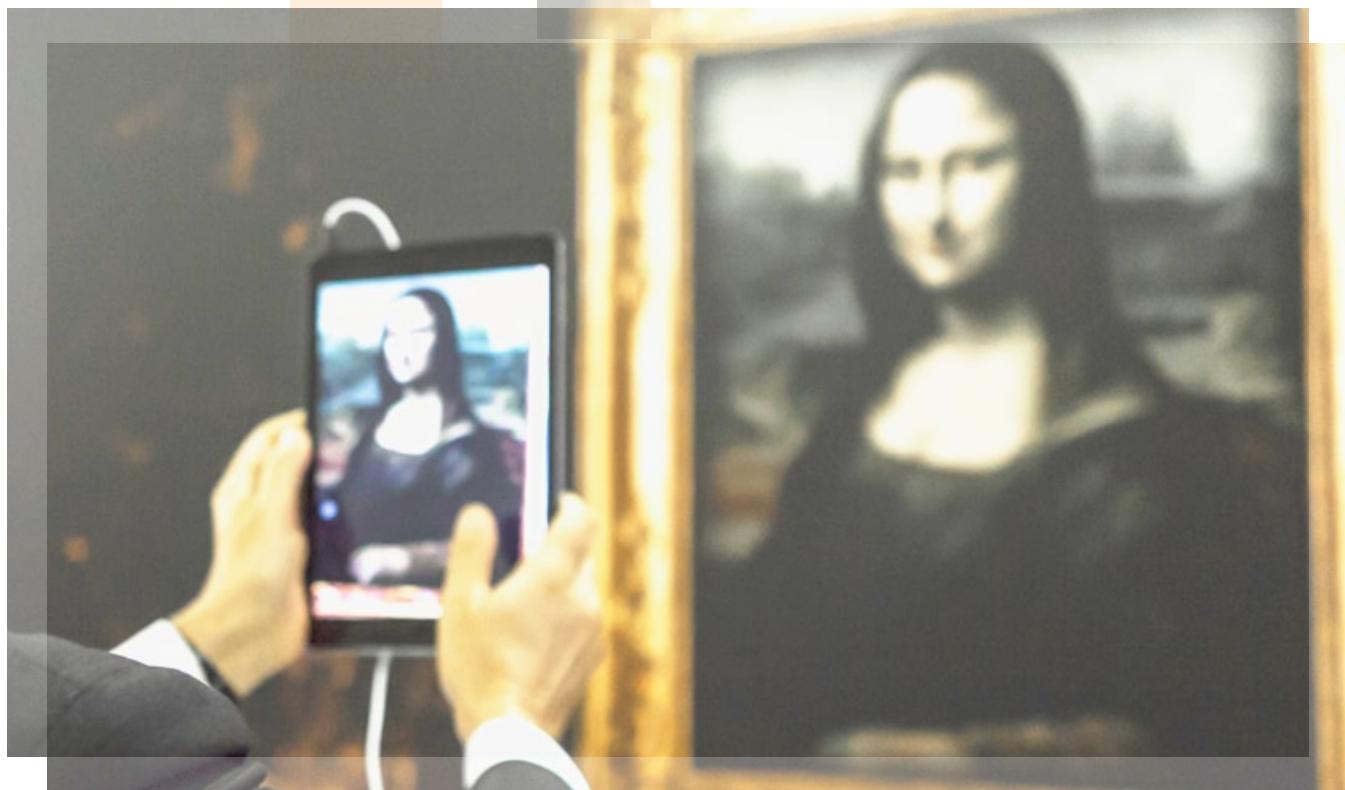
Il Laboratorio si pone l'obiettivo di stimolare nei partecipanti la capacità di comprendere quali soft skill e hard skill possano svilupparsi attraverso la partecipazione ad attività che si collocano tra digitale/cultura. Prevede una sessione di visita alle imprese in rassegna e una successiva sessione in aula (14.00 – 15.30 visita; 15.30 – 18.00 Aula).

14.30 | 17.00

Workshop

MODELLI DI GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE TRA PUBBLICO E PRIVATO. CREAZIONE DI VALORE, COMPETENZE E NUOVE SPECIALIZZAZIONI

Il patrimonio culturale oltre ad essere un fattore identitario che alimenta il dialogo e il confronto, si costituisce quale fattore di sviluppo del welfare di un paese. Gestire il patrimonio culturale significa allora soddisfare l'utenza contemporanea con proposte inclusive, ma anche produrre un impatto che sulla comunità, rivolto alla crescita del benessere e dell'economia dei territori. In tale senso la creazione di valore rappresenta, sia per il pubblico sia per il privato, un obiettivo fondamentale nei processi di gestione dei beni materiali e immateriali, che si può raggiungere attraverso la messa in campo di competenze e specializzazioni.



GIOVEDÌ

4 /10 pomeriggio

14.30 | 17.30

Laboratorio

DIGITAL 4CULTURE

Soluzioni creative a base digitale per soddisfare una domanda sociale di informazione e di leisure time, con l'obiettivo di rispondere a pubblici sempre più diversificati e multiculturali in termini di connettività e conoscenza.

Intervento introduttivo

Connettere e conoscere: la tecnologia a supporto delle politiche culturali

Valentino Nizzo Direttore Museo Archeologico di Villa Giulia

Interventi

Virtual Heritage: da strumenti per la ricerca alla comunicazione al grande pubblico. Show case.

Giovanni Bellavia Regista - VisIT Lab CINECA

Daniele De Luca 3D Computer Graphics Supervisor - VisIT Lab CINECA

Dalla Realtà al Virtuale: Tecnologie innovative per lo studio e la valorizzazione del patrimonio culturale

Alessandro De Maio Direttore Numidia

Empowering the visual experience: realizzare un'esplorazione proattiva dell'opera d'arte

Lorena Delvino Marketing Analysis Solutions Manager SRLABS

"Disegnare la conoscenza. Progetti digitali per comunicare il valore del patrimonio culturale"

Elisabetta Bruno Founder e Ceo di Heritage

Pietro Tosco Digital Content Manager

La semplicità è l'ultima sofisticazione

Xaver Von Treyer ID Guide



15.00 | 17.30

Convegno

CULTURA, BENESSERE E SALUTE

con il patrocinio di



La cultura e le Arti influenzano positivamente diversi aspetti della nostra vita: a LuBeC un incontro per dare evidenza alle sperimentazioni in corso sugli effetti benefici che l'esperienza e il coinvolgimento culturale producono su corpo, mente e società, con una focalizzazione sui possibili sviluppi a livello territoriale.

Aprono

Mauro Maccari, Direttore Sanitario Azienda USL Toscana nord ovest

Umberto Quiriconi Presidente Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Lucca

Francesca Velani Direttore LuBeC

Introduce e coordina

Catterina Seia Vicepresidente Fondazione Medicina a Misura di Donna Onlus

Quando la musica... tocca le cellule!

Carlo Ventura Direttore del Laboratorio Nazionale di Biologia Molecolare e Bioingegneria delle Cellule Staminali dell'Istituto Nazionale di Biostrutture e Biosistemi (INBB)

Intervengono

Armando Piccinni Specialista in psichiatria e neurologia, Presidente della Fondazione Brf Onlus

Annalisa Cicerchia Professore di Management delle imprese creative e di Economia e Gestione delle Risorse Culturali Università di Roma Tor Vergata

Il ruolo degli Enti Locali

Michele Guerra Assessore alla Cultura Comune di Parma

Case history

Musei toscani per l'Alzheimer

Cinzia Manetti Funzionario Regione Toscana – Posizione organizzativa Educazione al Patrimonio, Manifestazioni e Mostre

Dibattito e conclusioni

*Relatori in corso di conferma

GIOVEDÌ

4 / 10 pomeriggio

15.00 | 17.00**Talk**

"FACCIO SALTI ALTISSIMI". CULTURA DELL'ACCESSIBILITÀ E ACCESSIBILITÀ PER LA CULTURA

in collaborazione con

Iacopo Melio e Mauro Felicori
dialogano con **Massimo Marsili**

La cultura dell'accessibilità e l'accessibilità alla cultura sono due temi complementari, pilastri dell'Anno Europeo del Patrimonio. Promuovere l'accesso alla cultura contribuisce da un lato a costruire una società aperta, che si impegna a superare le barriere fisiche e culturali; dall'altro sviluppa il senso di appartenenza e di condivisione nelle comunità di oggi, sempre più interculturali.

Massimo Marsili Filosofo, dirigente pubblico e amministratore, oggi è Direttore della Fondazione Giacomo Puccini di Lucca e Responsabile Progetti di Fondazione CARI Lucca.

Iacopo Melio Freelance nel mondo del giornalismo e della comunicazione digitale. Si occupa di sensibilizzazione e divulgazione come attivista per i diritti umani e civili

Mauro Felicori Direttore Museo Reggia di Caserta, Professore di Valorizzazione per il Turismo dei Beni Culturali Università di Udine

**15.00 | 17.00****Tavolo di lavoro**

PATRIMONIO CULTURALE IN EMERGENZA

Una riflessione sulle sinergie che possono essere attivate tra pubblico e privato in caso di emergenza, che intende trarre dalle esperienze recenti modelli trasferibili a livello nazionale.

Apronò

Alessandro Tambellini Sindaco di Lucca
Gianluca Vacca Sottosegretario di Stato al MIBAC

Introduce e coordina

Antonia Pasqua Recchia Membro CDA Parco Archeologico del Colosseo

Si confrontano sul tema

Roberto Ferrari Direttore Cultura e Ricerca Regione Toscana

Luigi Ficacci Direttore Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro – MiBAC

Riccardo Gaddi Responsabile Protezione Civile Regione Toscana

Paolo Iannelli Soprintendente Speciale per le aree colpite dal sisma del 24 agosto 2016

Stefano Tabò Presidente CSVnet*

Conclude

Fabio Carapezza Guttuso Coordinatore dell'unità di crisi del coordinamento nazionale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali



GIOVEDÌ 4 /10 pomeriggio

15.00 | 17.30

Workshop

#TTC – TURISMO, TECNOLOGIE E COMMERCIO PER LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI

in collaborazione con



Un'occasione per condividere soluzioni pubblico/private per la promozione dei territori culturali, messe in campo attraverso azioni di networking istituzionale e d'impresa nazionali e internazionali, e veicolate attraverso le testimonianze di coloro che sono coinvolti nella valorizzazione dei territori "eccellenti", anche attraverso la creazione di strumenti dedicati.

Apronò

Eugenio Giani Presidente Consiglio Regionale della Toscana*

Angelo Tortorelli Presidente CCIAA di Matera

Coordina e conclude

Valentina Mercanti Assessore allo sviluppo e alle attività produttive Comune di Lucca

Da industria 4.0 a impresa 4.0: il nuovo approccio della Regione Toscana per turismo, commercio e servizi

Albino Caporale Direttore Attività Produttive Regione Toscana

Case studies

La rete Mirabilia: siti Unesco risorsa per lo sviluppo turistico

Vito Signati Direttore CESP – Centro Servizi per le Piccole e Medie Imprese Matera

La “Via Francigena toscana” come opportunità per strutturare e proporre servizi in rete

Gianni Masoni Responsabile regionale turismo – formazione professionale Confesercenti Toscana

Artour: Itinerari integrati tra beni culturali e artigianato

Elisa Guidi Coordinatore Generale Artex

Internazionalizzazione e collaborazione inter istituzionale per lo sviluppo delle imprese tra cultura e turismo

Intervengono

Marco Montecchi Presidente Camera di Commercio Italiana in Bulgaria

Mario Bruno Sindaco di Alghero

17.00 | 18.30

Lectio Magistralis

IL RUOLO DELLA CULTURA PER LA CRESCITA DEL CAPITALE SOCIALE DELLE COMUNITÀ

in collaborazione con



Giuseppe Guzzetti, Presidente ACRI e Presidente Fondazione Cariplo

Apre

Gaetano Scognamiglio

Introduce

Marcello Bertocchini, Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca



Nell'ambito della sessione sarà consegnato il

RICONOSCIMENTO LUBEC 2018

dedicato a coloro che si sono distinti nella valorizzazione dei beni culturali.



VENERDÌ

5 /10 mattina

Timing incontri VENERDÌ 5/10

09.30 | 13.00 Convegno

AGENDA EUROPEA DELLA CULTURA: LE CITTÀ AL CENTRO

10.00 | 13.00 Workshop

IMPRESE CREATIVE DRIVEN: IL MANAGEMENT A BASE CULTURALE PER LA CRESCITA DELL'INDUSTRIA CONTEMPORANEA

10.00 | 12.00

CREATECH | Presentazione dei pitch

10.00 | 13.00 Incontri con il **MiBAC**

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELL'ANNO EUROPEO DEL PATRIMONIO

10.00 | 17.30 Laboratorio

INNOVAZIONE E MUSEI: I DIRETTORI A CONFRONTO

10.00 - 13.00 Sessione mattutina

15.00 - 17.30 Sessione pomeridiana

10.00 | 17.30 Laboratorio

"VIVERE ACCESSIBILE": LABORATORIO DI PROGETTAZIONE UNIVERSALE

10.00 - 13.00 Sessione mattutina

14.30 - 17.30 Sessione pomeridiana

14.30 | 17.30 Seminario formativo

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE CERTIFICATA PER GLI EDIFICI STORICI

14.30 | 17.30 Incontri con il **MiBAC**

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELL'ANNO EUROPEO DEL PATRIMONIO

15.00 | 17.00 Seminario formativo

OPPORTUNITÀ EUROPEE PER FINANZIARE PROGETTI SULLA CULTURA

18.00 CREATECH | Proclamazione vincitori e premiazione



09.30 | 13.00

Convegno

AGENDA EUROPEA DELLA CULTURA: LE CITTÀ AL CENTRO

In collaborazione con



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Rete Città
della Cultura *

L'Agenda Europea della Cultura individua le città come partner naturali per lo sviluppo a base culturale, luoghi di sperimentazione e anticipazione delle tendenze di innovazione sociale ed economica. Il confronto valorizza le esperienze delle Città della Rete e dal percorso di Capitale Italiana della Cultura, per individuare modelli replicabili da portare a sistema.

La Rete delle Città si costituisce come una piattaforma di confronto e scambio tra le città aderenti e diffonde linee guida e buone pratiche utili alle città per mettere in atto processi di gestione integrata e innovativa della cultura.

Apronostico

Alessandro Tambellini Sindaco di Lucca

Francesca Velani Vicepresidente Promo PA Fondazione

Coordinatore

Luisa Montevercchi Dirigente servizio I - Segretariato Generale MiBAC

Intervento introduttivo

L'identità contemporanea delle comunità urbane tra pianificazione e sperimentazione culturale

Pier Luigi Sacco Economista della Cultura e Special Advisor all'Anno europeo della Patrimonio Culturale alla Commissione Europea

Capitale Italiana della Cultura: quattro anni di città

Leila Nista già Project Manager MiBAC – Focus Point Capitali Europee della Cultura

Interventi delle città

Dimensione sociale. Cultura e diversità culturale per la coesione e il benessere sociali

Dimensione economica. Creatività a base culturale, istruzione e innovazione per l'occupazione e la crescita

Dimensione esterna. Cooperazione internazionale per lo sviluppo economico - sociale e per la valorizzazione del patrimonio culturale

Conclude

Stefano Baia Curioni Presidente Giuria Capitale Italiana della Cultura 2018 - 2020

VENERDÌ
5/10 pomeriggio

10.00 | 13.00

Workshop

IMPRESE CREATIVE DRIVEN: IL MANAGEMENT A BASE CULTURALE PER LA CRESCITA DELL'INDUSTRIA CONTEMPORANEA

Le Industrie a sviluppo creativo – Imprese Creative Driven – sono quelle imprese che sviluppano i servizi e creano i prodotti attraverso processi a “base creativa”, ma non hanno come core business la cultura. Operando una contaminazione culturale verso prodotti e persone parte del processo interno, inducono un miglioramento sul brand e si caratterizzano come veicolo di contenuti e innovazione. LuBeC pone a confronto economisti, imprese e PA per individuare metodologie pilota da divulgare a livello nazionale utili allo sviluppo di questo asset.

Apre

Stefano Ragghianti Assessore alla Cultura
Comune di Lucca

Intervento introduttivo

Framework per lo sviluppo delle imprese Creative Driven

Alessandro Crociata Economista della Cultura e Assistant Professor in Economia Applicata, GSSI – Gran Sasso Science Institute, L'Aquila

Politiche pubbliche per lo sviluppo delle imprese Creative Driven

Dora Di Francesco Dirigente Programmazione Strategia Nazionale e Comunitaria – Segretariato Generale MiBAC*

Case history

La Fabbrica Lenta

Giovanni Bonotto Direttore Creativo
Fondazione Bonotto*

SCART: Il lato bello e utile del rifiuto

Maurizio Giani CEO Waste Recycling

Impresa, cultura, territorio e internazionalizzazione. Il caso della Rete Tissue Italy

Maurizio Vanni Storico dell'Arte, Direttore del Lu.C.C.A. Museum e docente di Marketing non convenzionale all'università di Roma Tor Vergata

Dibattito e conclusioni

Alessandro Crociata

10.00 | 12.00

CREATECH | Presentazione dei pitch

Dopo 24 ore di maratona, i team in gara presenteranno i loro progetti di applicazioni software dedicate a Parma e al suo territorio davanti ad una giuria di esperti. L'incontro è aperto al pubblico

10.00 | 13.00

Incontri con il MiBAC

PRESERENTAZIONE DEI RISULTATI DELL'ANNO EUROPEO DEL PATRIMONIO

2018 
**ANNO EUROPEO
DEL PATRIMONIO
CULTURALE**
#EuropeForCulture

VENERDÌ

5/10 Laboratori

10.00 | 17.30*Laboratorio*

INNOVAZIONE E MUSEI: I DIRETTORI A CONFRONTO

In collaborazione conMINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALIDirezione Generale
Musei MiBAC

Una riflessione multi-disciplinare che si sviluppa in focus successivi con la collaborazione del MiBAC – DG Musei, coinvolgendo i partecipanti in una serie di talk sul determinante contributo che i Musei possono dare al raggiungimento della sostenibilità sociale, attraverso soluzioni e strumenti innovativi tra cultura ed educazione.

SESSIONE MATTUTINA

10.00 - 13.00

Introduce e presiede

Ambienti digitali e musei: esperienze e prospettive in Italia

Antonio Lampis Direttore Generale Musei MiBAC

CULTURAL'S TALK

Interviste di

Fabio Viola e Alessandra Gobbi

11.30 Pubblici e digitale

Serena Bertolucci Direttore Palazzo Reale di Genova

Alfonsina Russo Direttore Parco Archeologico del Colosseo

Mariastella Margozzi Direttore Polo museale della Puglia

Question Time

12.15 Narrare, comunicare, percepire

Paolo Giulierini Direttore Museo Archeologico Nazionale di Napoli dell'archeologico di Napoli*

Daniela Porro Direttore Museo Nazionale Romano

Valentino Nizzo Direttore Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia

Question Time

SESSIONE POMERIDIANA

15.00 - 17.30

15.00 Educare all'immagine

Paola Marini Direttore delle Gallerie dell'Accademia di Venezia*

James Bradbourne Direttore Pinacoteca di Brera*

Eva degl'Innocenti Direttore Museo Archeologico Nazionale di Taranto

Question Time

16.00 Partecipazione e accessibilità

Cristiana Collu Direttore Galleria Nazionale d'Arte moderna e contemporanea*

Marta Ragazzino Direttore Polo museale Basilicata*

Giovanna Damiani Direttore Polo museale Sardegna

Question Time

Conclusioni

Antonio Lampis



VENERDÌ
5/10 Laboratori

10.00 | 17.30

Laboratorio

"VIVERE ACCESSIBILE": LABORATORIO DI PROGETTAZIONE UNIVERSALE

In collaborazione con



Un cantiere di analisi e progettazione sul campo sull'accessibilità universale, tema da sempre cardine di LuBeC. Dopo un intervento introduttivo sul tema, si formeranno tre gruppi di lavoro che – guidati da esperti della materia – analizzeranno il percorso tra Real Collegio e Piazza Anfiteatro da punti di vista differenti, per poi ritrovarsi nella fase conclusiva della giornata e confrontarsi sui risultati.

SESSIONE MATTUTINA

10.00 - 13.00

Saluto di apertura

Patrizia Stranieri Presidente Ordine Architetti
Lucca

Intervento introduttivo

Progettare accessibile: esperienza di design 4All

Marco Lulli Architetto

Tavoli di lavoro: presentazione e organizzazione della progettualità

Elizabeth Franchini Responsabile sviluppo progetti Fondazione Banca del Monte di Lucca

Luca Fanucci Professore del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Pisa

Max Mallegni Presidente ANMIL Lucca

Elena Pino Architetto

11.30 Percorso esplorativo: lettura e interpretazione delle aree di interesse

I tre gruppi di lavoro inizieranno tre percorsi che, partendo dal Real Collegio, si snoderanno nel cuore della città, toccando la Chiesa di San Frediano per poi concludersi in Piazza Anfiteatro.

Ciascun percorso verrà affrontato con una sensibilità rivolta a specifiche disabilità.



SESSIONE POMERIDIANA

14.30 - 17.30

14.30 Prosecuzione dell'analisi della zona del percorso esplorativo

15.30 Elaborazione delle esperienze

16.30 Restituzione dei risultati e confronto

Saranno concessi n. 6 CFP agli Architetti



VENERDÌ

5 /10 pomeriggio

14.30 – 17.30*Seminario formativo*

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE CERTIFICATA PER GLI EDIFICI STORICI

Il riconoscimento del valore testimoniale di un edificio storico è parte integrante di un processo di progettazione sostenibile finalizzata alla salvaguardia e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

Attualmente, i principali metodi per la certificazione del livello di sostenibilità degli interventi di recupero e riqualificazione degli edifici esistenti non prevedono requisiti specifici in grado di considerare gli aspetti legati alla valenza storica dell'immobile, come pure l'efficacia di una strategia di intervento finalizzata alla loro conservazione e valorizzazione. In tale contesto si colloca l'intervento che mira ad illustrare il sistema di "rating" per la certificazione di edifici oggetto di interventi di natura conservativa, denominato "GBC Historic Building".

Docente

Teresa Cervino Architetto e Docente Scuola di Ingegneria Università di Pisa

Saranno concessi n. 3 CFP agli Architetti

14.30 | 17.30*Incontri con il MiBAC*

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELL'ANNO EUROPEO DEL PATRIMONIO

**15.00 – 17.00***Seminario formativo*

OPPORTUNITÀ EUROPEE PER FINANZIARE PROGETTI SULLA CULTURA

In collaborazione con

La cultura è un asset sempre più trasversale a molti programmi di finanziamento della Commissione europea. Il seminario intende analizzare le diverse opportunità disponibili, evidenziando le caratteristiche metodologiche di alcuni programmi di riferimento: Horizon 2020, il Programma Europeo per i Cittadini ed il Sotto-Programma Cultura di Europa Creativa. Inoltre, porta a conoscenza dei partecipanti il ruolo di rappresentanza degli uffici regionali a Bruxelles.

Cultura e Innovazione: Horizon 2020

Marcello Traversi Responsabile Europa, progetti e consulenze, Eurosportello Confesercenti

Il programma Horizon 2020 sostiene ricerca, sviluppo e innovazione su tutti gli ambiti di intervento. L'intervento evidenzia le opportunità specifiche per la cultura, identificando caratteristiche, obiettivi, modalità di partecipazione delle singole tipologie di azioni Horizon 2020.

I network europei per il partenariato e la progettazione in campo culturale

Relatore in corso di definizione

Il ruolo dei network europei a base culturale è fondamentale per intercettare le opportunità offerte dall'Europa, sia strategiche che finanziarie, e facilitare i rapporti con le Istituzioni UE e le altre Regioni.

La Cultura nei programmi Europa per i Cittadini e Europa Creativa

Relatore in corso di definizione

Il programma Europa per i Cittadini co-finanzia progetti transnazionali connotati da una forte dimensione europea, che promuovono una riflessione sulla recente storia europea, o che favoriscono l'impegno civico e la partecipazione democratica. Il sotto-programma Cultura di Europa Creativa co-finanzia progetti che promuovono la mobilità di opere e operatori culturali, l'audience development, il capacity building, l'innovazione, il digitale, la creazione di nuovi modelli di business e l'inclusione sociale.

VENERDÌ
5 / 10 pomeriggio

18.00 CREATECH | Proclamazione vincitori e premiazione

Saranno proclamati i tre team con il miglior progetto di applicazione software che promuova e valorizzi il territorio di Parma.

